

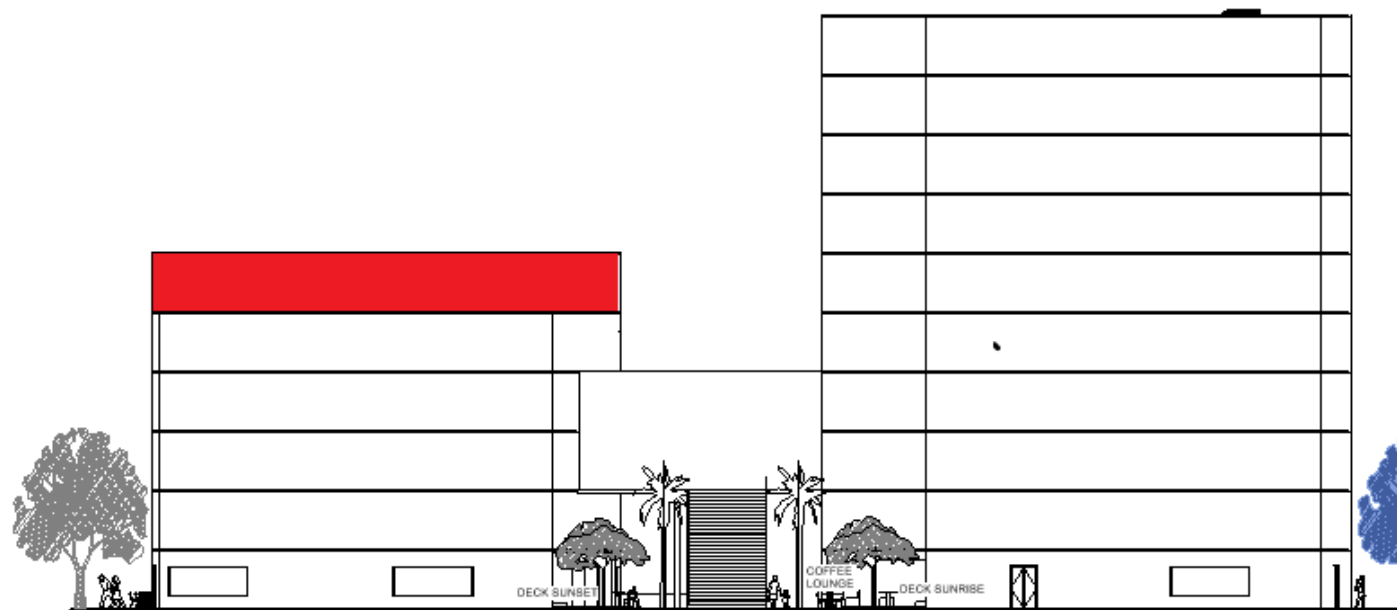
INTERIORES - APRESENTAÇÃO

Dupla: Izabela Cerutti e Rhaquel Souza

CONCEITO

SENSAÇÕES: Trazer variedades de percepções em diferentes ambientes interativos.

LOCALIZAÇÃO



Sala comercial de 522 m²
localizado no último pavimento
do e edifício comercial Águas
Capixabas, em frente ao porto de
Vitória na rua Henrique Moscoso.

OBJETIVO

Criar um ambiente com cara de turismo, trazendo sensações, fugindo do tipo de agência padrão, representando a marca e a função do escritório.



Estante que conterà objetos e fotos de viagens feitas pela agencia.

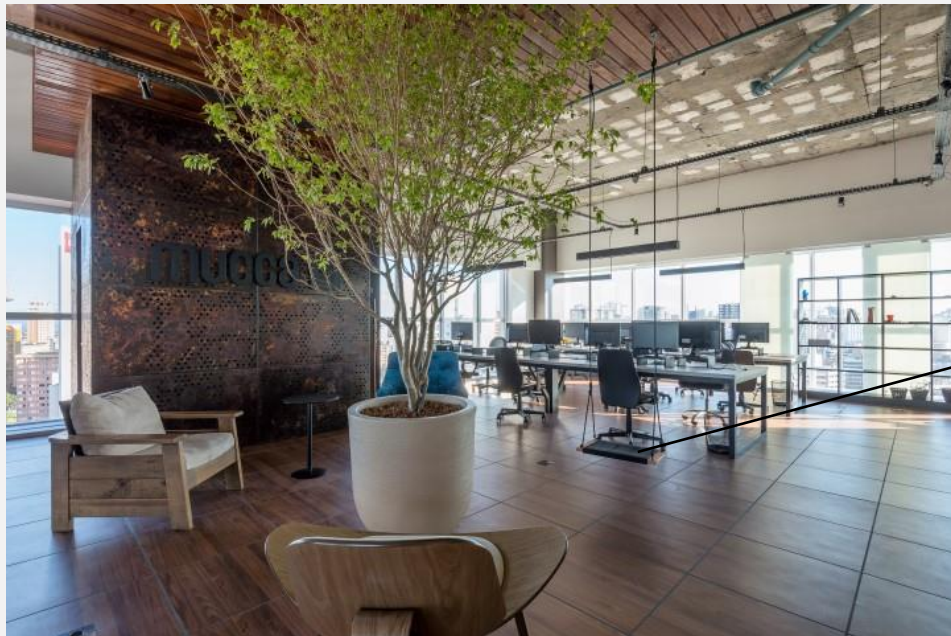
OBJETIVO



Objetos de decoração que remetem a turismo

JUSTIFICATIVA

Querendo fugir dos padrões, escolhemos deixar muitos dos espaços abertos, sem modulação de mobiliário e assim criando espaços interativos e pontos estratégicos para mostrar ao cliente as opções de viagens para que ele possa escolher o destino que mais o agrada.



Planta livre para que o cliente possa circular pelo escritório, assim tendo as sensações e as descobertas de um outro lugar.

JUSTIFICATIVA



Os espaços abertos decorados de forma intuitiva, despertando a curiosidade e assim, sintam – se a vontade pra trocar experiências com outras pessoas.

DECISÕES PROJETOAIS

As decisões tomadas para tornarem esse ambiente tão interessantes foram:

ÁREAS INTERATIVAS: Óculos de realidade virtual para que os clientes possam viajar pelos pontos turísticos e assim escolher seu destino.



DECISÕES PROJETUAIS

ÁREA INTERATIVA: Um local ainda no entretenimento com uma mini arquibancada onde nela se encontra livros contando as histórias de cada local, álbuns de fotografias e outros.



DECISÕES PROJETOAIS

ESTANTE DE SOUVENIRS: Uma estante onde contém objetos trazidos de viagens e fotos.



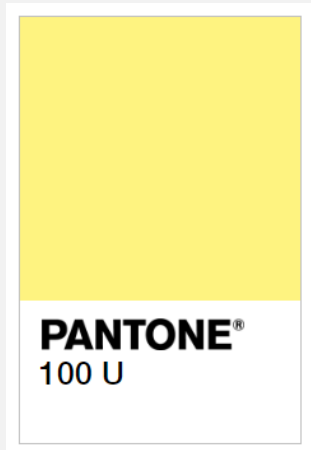
DECISÕES PROJETOAIS

ILHA DAS SENSações: Pontos estratégicos ao longo de um corredor, onde cada parada remete a uma estação do ano, assim ajuda o cliente a escolher o destino. Lugares onde ficam mais bonitos em um determinada época do ano.



CORES PREDOMINANTES

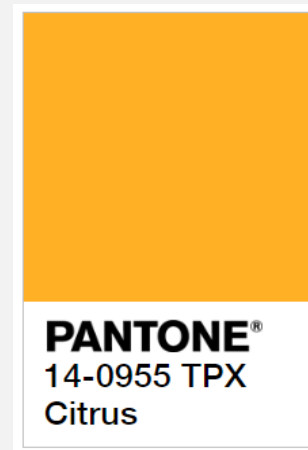
CORES QUENTES:



RGB
254 243 128



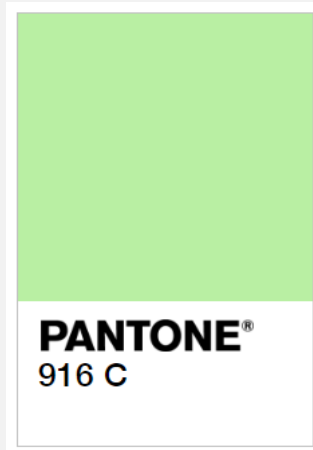
RGB
245 231 88



RGB
255 176 37

CORES PREDOMINANTES

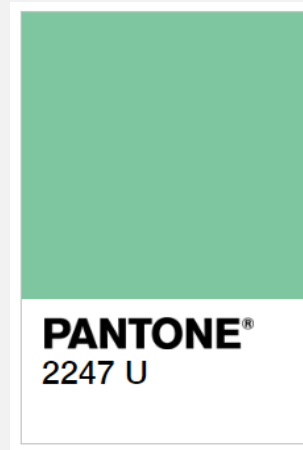
CORES FRIAS:



RGB
185 239 163



RGB
161 200 148



RGB
125 198 160

CORES PREDOMINANTES

CORES FRIAS:



RGB
164 75 116



RGB
124 80 117



RGB
98 42 82

CORES PREDOMINANTES

CORES FRIAS:



RGB
248 193 184



RGB
232 142 161



RGB
233 145 127

CORES PREDOMINANTES

CORES NEUTRAS:



RGB
159 151 142



RGB
177 147 136



RGB
104 93 90

MATERIAIS PREDOMINATES



MOBILIÁRIO EM MADEIRA FREIJÓ

MOBILIÁRIO REFERÊNCIA



MOBILIÁRIO DO AUDITÓRIO REFERÊNCIA



RECEPÇÃO







EIXO INTERATIVO

















COPA/COZINHA







ÁREA COMERCIAL









ÁREA OPERACIONAL

